電子郵件社交工程宣導



講師 呂守箴

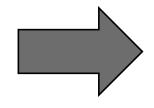
大綱:

- 在網路、手機的數位紀錄,被拿來做什麼?
 - LINE 的帳號與密碼的安全設定
 - LINE 的隱私設定調整
 - LINE 的訊息保密防竊聽
 - Facebook 實名制與帳號安全
 - FB / IG 的隱私與防止人肉搜索
- 網路上免費的最貴!
 - 為什麼會被竊聽、錄音、偷拍?
 - APP的權限濫用與調整

- 講師: 呂守箴
- E-Mail : shooujen@gmail.com
- 講師資料:goo.gl/Uzv2BW (注意英文大小寫)
- 智慧時代新生活 YouTube 頻道:youtube.com/OpenBlueSmartLife
- 智慧時代新生活 FB 粉絲頁: facebook.com/SmartEraNewLife
- 網路攻防戰 FB 粉絲頁:facebook.com/NetWarGame
- 個人 Facebook (FB): facebook.com/openblue
- 個人 Instagram (IG): instagram.com/openblue.ig
- 個人 YouTube 頻道:youtube.com/openblue



講師資料:請掃描





■ YouTube™

教學影片:

網址:

youtube.com/OpenBlueSmartLife





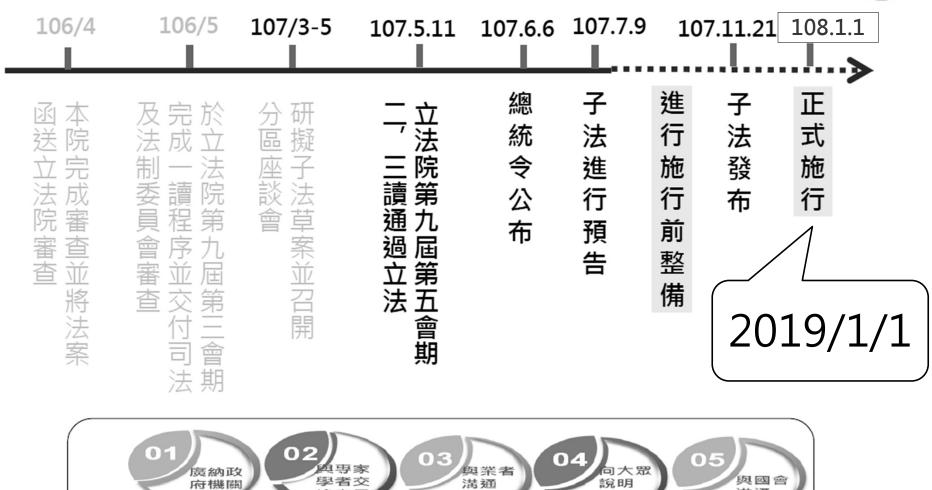
資通安全管理法 (資安法)簡介

資通安全法(資安法)立法歷程

換意見

意見





溝通

<u>資通安全和資訊安全的差</u> 異在那?

資通安全涵蓋<u>資訊與通信</u>,範圍較資訊廣泛,目前多以資通安全稱之。

第3條 本法用詞,定義如下:

- 一、<u>資通系統</u>:指用以蒐集、控制、傳輸、儲存、流通、刪除資訊或對資 訊為其他處理、使用或分享之系統。
- 二、資通服務:指與資訊之蒐集、控制、傳輸、儲存、流通、刪除、其他 處理、使用或分享相關之服務。
- 三、資通安全:指防止資通系統或資訊遭受未經授權之存取、使用、控制 、洩漏、破壞、竄改、銷毀或其他侵害,以確保其機密性、完整性及 可用性。
- 四、資通安全事件:指系統、服務或網路狀態經鑑别而顯示可能有違反資 通安全政策或保護措施失效之狀態發生,影響資通系統機能運作,構 成資通安全政策之威脅。
- 五、公務機關:指依法行使公權力之中央、地方機關(構)或公法人。但 不包括軍事機關及情報機關。
- 六、特定非公務機關:指關鍵基礎設施提供者、公營事業及政府捐助之財 国法人。
- 七、關鍵基礎設施:指實體或虛擬資產、系統或網路,其功能一旦停止運

母法 + 6項子法 資通安全管理法

資安管理法子法架構



• 機關資安責任等級 分級提報

資通安全責任等級 分級辦法

• 訂定資安維護計劃

資通安全管理法施行 細則

- 提出稽核改善報告
- 情資分享
- 資通安全情資分享 辦法
- 人員獎懲
- 6 公務機關所屬人員資 通安全事項獎懲辦法

[法源依據] 教育訓練(3小時) 弱點掃描 滲透測試 源碼檢測

[法源依據] 資通安全維護計畫 資產盤點 風險評估 控制措施 (帳號密碼、通訊軟體)

[法源依據] 包含 正式及約僱人員 [法源依據] 社交工程演練 通報應變 提出資安維護計劃 實施情形 進行稽核

特定非公務機關 資通安全維護計畫 實施情形稽核辦法

5

- 訂定資安事件通報 應變機制
- 通報資安事件
- 提出事件調查改善報告

資通安全事件通報及 應變辦法

3

第8條

總統府與中央一級機關之直屬機關及直轄市、縣(市)政府,對於其自身

資通安全 事件通報 及應變辦 法

、所屬或監督之公務機關、所轄鄉(鎮、市)、直轄市山地原住民區公所 與其所屬或監督之公務機關及前開鄉(鎮、市)、直轄市山地原住民區民 代表會,應規劃及辦理資通安全演練作業,並於完成後一個月内,將執行 情形及成果報告送交主管機關。

前項演練作業之内容,應至少包括下列項目:

- 一、每半年辦理一次社交工程演練。
- 二、每年辦理一次資通安全事件通報及應變演練。

總統府與中央一級機關及直轄市、縣 (市) 議會,應依前項規定規劃及辦 理資通安全演練作業。

第 18 條 公務機關應配合主管機關規劃、辦理之資通安全演練作業,其内容得包括

下列項目:

- 一、社交工程演練。
- 二、資通安全事件通報及應變演練。
- 三、網路攻防演練。

丌、 悟傍 海ు 。



為冒我國金融機構 網站及行動應用程式情資

- 偽冒金融網站
- 台灣銀行
- 富邦金控
- 中國信託
- 台新銀行
- 國泰世華
- 彰化銀行
- 中華郵政
- 中華郵政集郵電子商城
- 富邦人壽

- 偽冒行動應用程式(APP)
- 元大證券
- 元大證券投資先生
- 元富證券行動達人
- 元富證券財經APP
- 元富證券智能行動選股APP
- 永豐金證券
- 兆豐證券行動VIP
- 臺銀行動Safe Go
- 王道銀行

資料來源:金融資安資訊分享與分析中心 (2021/3/10)

https://www.fisac.tw/intelligence/article?id=c93c872cbcca14632d66d3c5effe31ca

五大電信『小額付款』免費查詢

	手機電話撥打
中華電信	800
台灣大哥大	188
遠傳	123 或 888
台灣之星	123
亞太電信	999

或安裝該電信公司的 APP 線上查詢。



【遠傳服務取消通知】您好,已為您取消iTunes商店電信帳單代扣功能,若有疑問請手機直撥123洽遠傳客服中心查詢,謝謝

9 分鐘前

【遠傳服務取消通知】您好,已為您取 消Google Play電信帳單代扣功能,若有 疑問請手機直撥123洽遠傳客服中心查 詢,謝謝



9分鐘前



郵件社交工程

郵件社交工程攻擊之定義

- 利用人性弱點、人際交往或互動特性所發展出來的一種 攻擊方法
- 早期社交工程是使用電話或其他非網路方式來詢問個人 資料,而目前社交工程大都是利用電子郵件或網頁來進 行攻擊
- 透過電子郵件進行攻擊之常見手法
 - 假冒寄件者
 - 使用與業務相關或令人感興趣的郵件內容
 - 含有惡意程式的附件或連結
 - 利用應用程式之弱點(包括零時差攻擊)

郵件社交工程的手法

- 當收件人
- 開啟惡意電子郵件或
- **預覽**惡意電子郵件或
- **點**閱惡意電子郵件所附超連結或
- 點閱惡意電子郵件所附件檔案時,
- 即留下紀錄,或者感染病毒
- 並且可以統計
- 該惡意電子郵件的開啟率及
- 該惡意電子郵件的點閱率做為下一次詐騙之依據。

發稿時間 ① 2020/5/21下午 03:39:47

案 情 摘 要

- 近期有駭客假冒總統府寄發釣魚信件至多位立法委員辦公室電子信箱,刑事警察局已於昨(20)日接獲總統府報案並展開偵辦。經刑事警察局偵九大隊及科技研發科偵查與鑑識分析,該郵件帳號係「偽冒總統府電子郵件帳號」,郵件內容係請收信人填具會議議程表,並內含釣魚網站連結,而釣魚網站內夾藏惡意程式(conference-2020.docx.zip,解壓縮後為conference-2020.docx.exe),如點擊下載開啟該檔案,電腦恐遭安裝木馬程式。
- 刑事警察局追查攻擊來源,研判釣魚網站主機係位於烏克蘭的雲端服務公司,受害範圍仍在釐清追查中。依據目前調查分析,本案釣魚網站及惡意程式,尚未發現與日前總統府疑似外流文件有關。
- 近期資安事件頻傳,駭客可能透過寄發偽冒來源的釣魚信件或夾藏惡意程式的附件,誘騙點擊釣魚網站連結或開啟附件,藉以騙取個資、帳號密碼或植入惡意程式。刑事局呼籲各政府機關、企業、民眾提高警覺,除安裝必要的資安防護軟體及設備外,應養成良好的網路使用習慣,接獲不明來源的電子郵件,切勿任意點擊連結網址或下載來源不明的檔案,並提高個人資安防護意識,才能有效防杜有心人士竊取資訊。

竄改商務郵件詐騙

advice@email.microsoft.com advice@email.rnicrosoft.com





如何預防被騙



■收信時仔細分辨來信email帳號有無異樣之處



收到關於變更貨款匯款帳戶的郵件,勿僅依 郵件指示操作變更



雖為聯繫窗口為外商公司,仍應致電再三確認,進一步要求提供證明文件



增強公司電腦伺服器資訊安全,並教育員工保持高度警覺

郵件社交工程:寄件者/收件者

- 偽造寄件者/收件者
- 特徵:
 - 只有出現@信箱
 - 別人的名字
 - 認識的人(同事、家人)
 - 不認識的人(廣告、隨機取樣)
 - 自己的名字
 - 利用程式撰寫取得自己名字
 - 寄件者/收件者是空白的
 - 匿名寄送的

寄件者: admin

日期: 2011年7月6日 下午 03:37

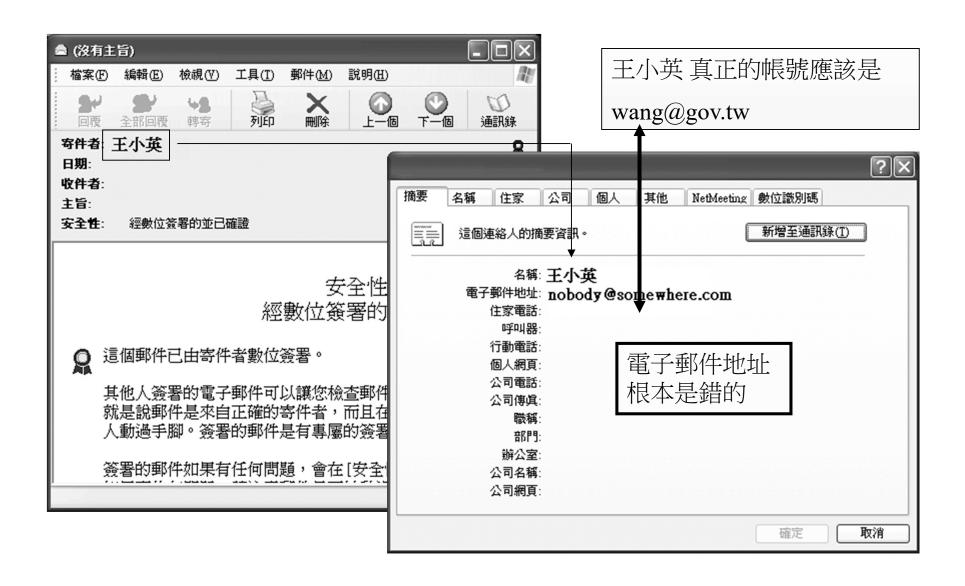
收件者: peter

主旨: [重要]食物營養指標~~請參閱

附加檔案: 國`食物營養指標 .doc (247 KB)

因應現在人飲食過於油膩指標一文,請各同仁酌情

假冒寄件者方式 - 顯示名稱假冒



郵件社交工程:主旨

- 誘使你開啟的主題
- 特徵:
 - 金融財經
 - 養身健康
 - 牛活消費
 - 廣告
 - 3C科技
 - 休閒旅遊
 - 網路趣味
 - 影劇娛樂
 - 體育文教
 - 新聞時事
- 出現 RE: 與 FW: 之不同點。
- 單純從主旨是無法判斷真假的,除非事先 有設定約定俗成的記號。

寄件者: admin

日期: 2011年7月6日 下午 03:37

收件者: peter

主旨: [重要]食物營養指標~~請參閱

附加檔案: 國 食物營養指標 .doc (247 KB)

因應現在人飲食過於油膩指標一文,請各同仁酌情

含有惡意程式附件

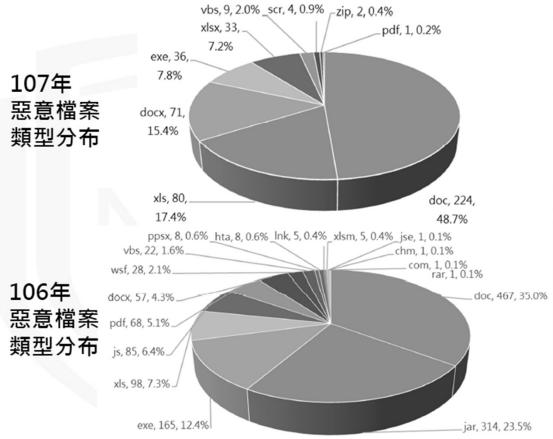
駭客在電子郵件附帶一個含有惡意程式的檔案, 這個檔案不一定是執行檔,可能是各種類型的應 用程式,甚至是壓縮檔。

駭客會夾帶任何在應用程式上存在可攻擊弱點的 文件檔案類型,並誘使使用者開啟附件,以啟動 木馬程式。

社交工程攻擊分析(2/2)



● 107年電子郵件社交工程攻擊主要以Office文件類型檔案搭配時事議題,引誘使用者開啟惡意程式



No.	檔案類型	相異MD5數量
1	doc	224
2	xls	80
3	docx	71
4	exe	36
5	xlsx	33
6	vbs	9
_ 7	scr	4
-8	zip	2
_ 9	pdf	1

No.	檔案 類型	相異MD5 數量	No.	檔案 類型	相異MD5 數量
1	doc	467	11	hta	8
2	jar	314	12	lnk	5
3	exe	165	13	xlsm	5
4	xls	98	14	jse	1
5	js	85	15	chm	1
6	pdf	68	16	com	1
7	docx	57	17	rar	1
8	wsf	28			
9	vbs	22			
10	ppsx	8			

郵件社交工程:附件檔案

- 誘使你開啟/點選的名稱
- 誘使你開啟/點選的副檔名
 - 病毒: exe, com, bat, vbs
 - 文件: doc, xls, ppt, pdf
 - 壓縮:zip,rar
 - 圖片: jpg, bmp, gif
 - 音樂:mp3
 - 影片:mp4,mpg,avi

寄件者: admin

日期: 2011年7月6日 下午 03:37

收件者: neter

主旨: [重要]食物營養指標~~請參閱

附加檔案: 國 食物營養指標 .doc (247 KB)

因應現在人飲食過於油膩指標一文,請各同仁酌情

郵件社交工程:郵件內容:文字

- 文字:
- 眼睛所看到的文字,並非『純』的 文字。而是由 HTML 網頁語法所產 生的效果。
- 因此可撰寫惡意的HTML來產生病 毒傳輸的效果。
- 變更成『純文字』的設定,才能避免在眼睛看不見下被動手腳!



郵件社交工程:郵件內容:超連結

- 超連結:
- 利用網路釣魚的手法將含有惡意程式的網址,採用偽裝的技巧詐騙使用者點選。
- 進階偽裝:
 - 網址編碼
 - 短網址
 - QR Code

這封郵件以高重要性傳送。

寄件者: pasoussmckvfxb <hgpgrdl@ms6.hinet.net>

收件者: openblue@seed.net.tw

副本:

主旨: 強棒出擊schweitzer

輸入 http://b1bvsnh8v.p59cl.yjhjytjuyttrr.cn 按一下以追蹤連結

請按此進入

郵件社交工程:郵件內容:內嵌圖片

● 內嵌圖片:

●圖片實體在信件內文。

● 圖片實體在網頁伺服器上,信件內文出現的只是 圖片連結。

行動裝置郵件APP

針對 iOS & Android

郵件 APP:



• iOS 系統內建的上網 & E-Mail其安全設定,是在『設定』中。APP 內是找不到相關安全設定



設定



郵件 APP:

Android 系統的郵件 APP 則有許多版本,以目前使用最高的 Gmail 來舉例。

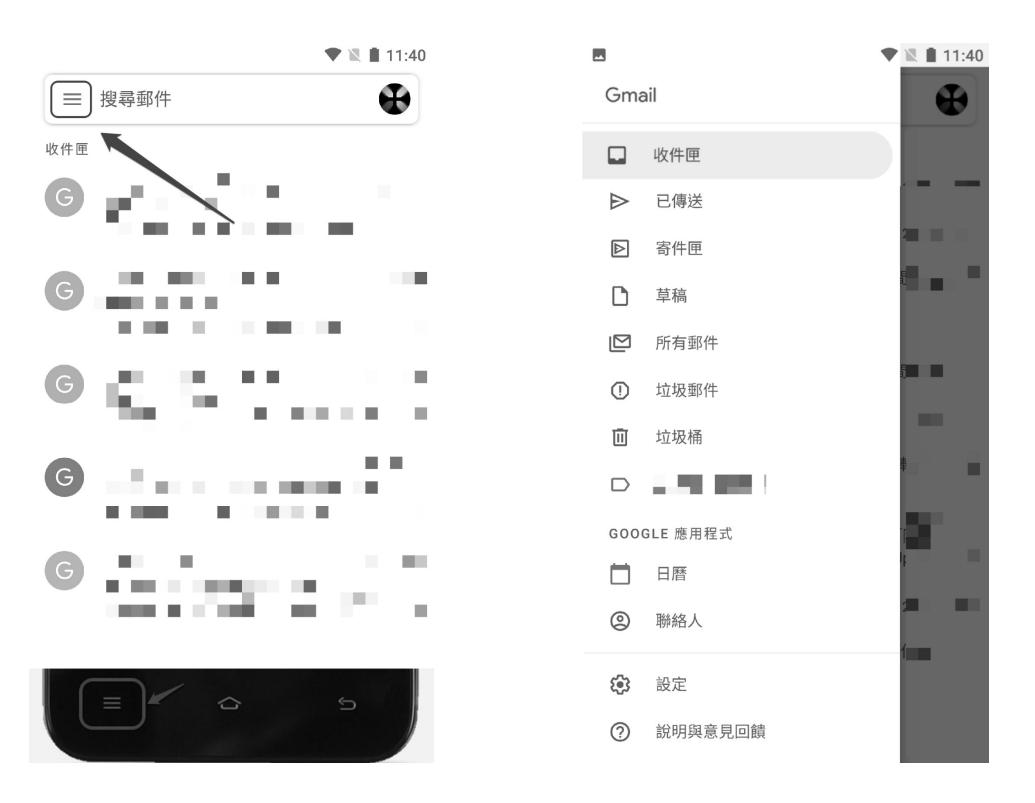


Gmail

Google LLC 通訊

3+

這個應用程式與你的裝置相容。





新增帳戶

 ∇

0



郵件社交工程 防護停看聽

使用者防護停看聽(1)

- 停一使用任何電子郵件軟體前,必須先確認
 - 執行各種作業系統、應用軟體設定更新
 - Windows Update
 - Office Update
 - Internet Explorer 安全性設定
 - 必須安裝防毒軟體,並確實更新病毒碼
 - 收信軟體安全性設定
 - 如果可行的話以純文字模式開啟郵件
 - 必須取消郵件預覽功能
 - 防止垃圾郵件
 - 設定過濾垃圾郵件機制
 - 啟用個人防火牆

使用者防護停看聽(2)

- 看 開啟電子郵件前應先依序檢視:
 - (1)、【寄件者】的信箱來源
 - (2)、【郵件主旨】是否與公務相關
 - (3)、【附加檔案】不要直接點選打開,應另存新檔掃 毒。
 - ◎【寄件者】或【郵件主旨】與公務無關者,建 議應立即刪除,連預覽都不要開啟郵件。

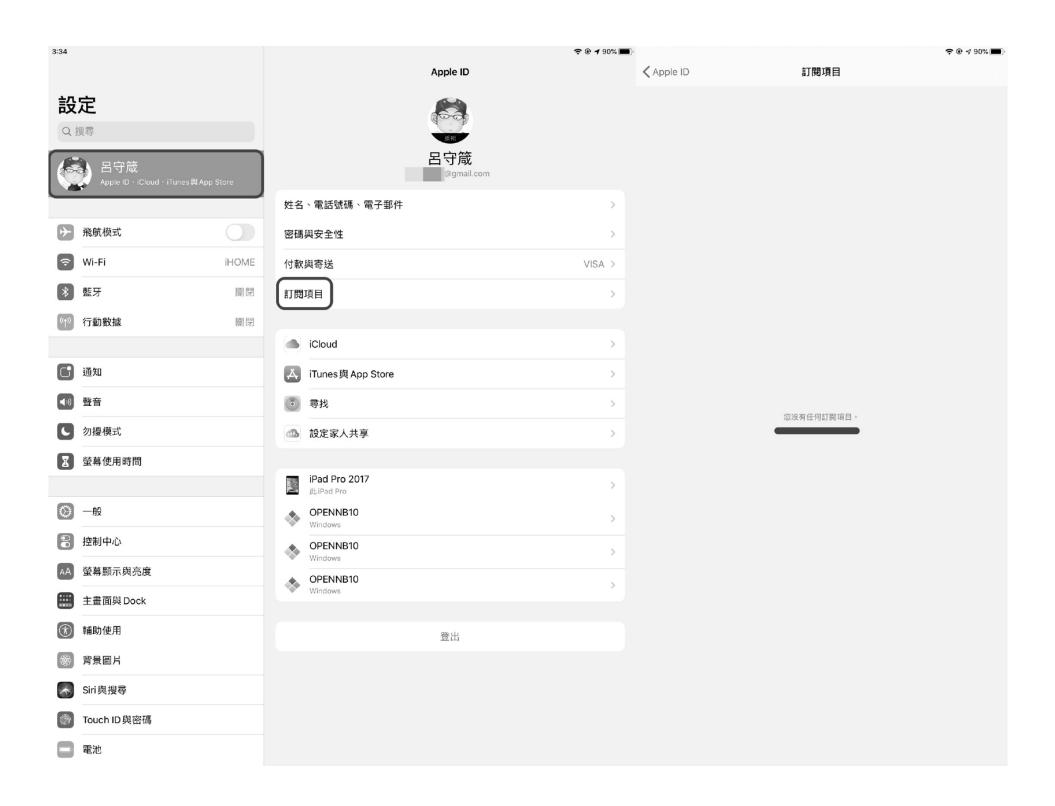
使用者防護停看聽(3)

- 聽 若懷疑郵件來源,必須進行確認
 - 透過 電話 或 LINE 或 電子郵件 再次向寄件人 確認郵件 件真偽。

調整 iPhone / iPad 相關設定:



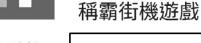
設定





← 訂閱





為你推薦

搜尋應用程式與遊戲

熱門排行榜



發掘訂閱項目

你可以在喜愛的應用程式和遊戲中訂 閱商品,並在 Google Play 中進行管理

開始使用



開啟圖書應用程式

開啟電影應用程式

遊戲 應用程式

電影









設定











付費內容

Line資訊安全觀念:

(一)LINE帳密易遭竊取高危險群



· 啟動Line之「公開ID」功能



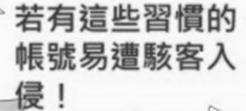
•在公用電腦登入LINE



•皆使用同一組帳號密碼·導致Facebook等 帳密遭破解·LINE也跟著被盗甲



•無定期更改密碼習慣





•允許手機通訊錄自動加入好友



•沒有使用電腦版 LINE · 卻無關閉「允許自 其他裝置登入」功能



LINE 安全 設定 (確認版本)



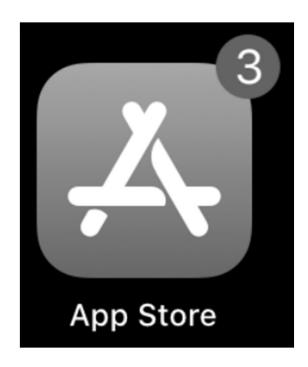






0

 \Diamond







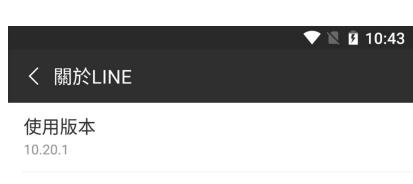
LINE 安全 設定 (變更密碼)



▼ 🗎 17:59 __ く 變更密碼 新密碼(6~20字) 請再輸入一次,以便確認。 確定

0

 ∇



服務條款

隱私權政策

著作權聲明

0

▼ ■ 3:02

く 服務條款

LINE 服務條款

本使用條款(以下簡稱「本條款」)是就 LINECorporation(以下簡稱「本公司」)所提供所有LINE相 關產品與服務(以下簡稱「本服務」)的使用條件,由使用本 服務的用戶(以下簡稱「用戶」)與本公司間訂定的條款。

1. 定義

本條款使用下列各項用語:

- 1.1.「內容」係指文字、語音、音樂、圖片、影片、軟體、程式、代碼及其他資訊等內容。
- 1.2.「本內容」係指可透過本服務連結的內容。
- 1.3.「投稿內容」係指用戶投稿、傳送、上傳至本服務的內容。
- 1.4.「代幣」係指可兌換本服務中有償提供的服務或內容的電子虛擬貨幣。
- 1.5.「個別使用條款」係指與本服務有關而有別於本條款,以 「條款」、「準則」、「政策」等名稱由本公司所分發或公布 的書面。

2. 對於條款的同意表示

- 2.1.用戶應遵照本條款規定使用本服務。除非用戶有效且不可 撤銷地同意本條款,方能使用本服務。
- 2.2.如用戶為未成年人,須經過親權人等法定代理人同意後, 方能使用本服務。此外,如用戶是為業者使用本服務時,亦請 於該業者同意本條款後,再使用本服務。



LINE

LINE 服務條款

本使用條款(以下簡稱「本條款」)是就LINECorporation(以下簡稱「本公司」)所提供所有LINE相關產品與服務(以下簡稱「本服務」)的使用條件,由使用本服務的用戶(以下簡稱「用戶」)與本公司間訂定的條款。

4. 帳號

- 4.1.用戶於使用本服務時,如有註冊用戶本身相關資料,應提供真實、正確且完整的資料,並經常進行修改以更新資料。
- 4.2.用戶於使用本服務時,如有註冊密碼,應自行負責嚴密保管,以免遭到不當使用。利用該密碼所進行的一切行為均視為用戶本人的行為。
- 4.3.於本服務註冊的用戶,得隨時刪除帳號終止本服務。
- 4.4.本公司認為用戶違反本條款或有違反之虞時,得在不事先通知用戶的情形下對該帳號進行停權或刪除。
- 4.5.本公司得在不事先通知用戶的情形下,刪除自最後一次連線起已經過一年以上的帳號。
- 4.6.自帳號刪除時起,用戶於本服務的所有使用權不論任何理由均為消滅。即便是用戶不慎刪除帳號,原有的帳號亦無法回復,敬請留意。
- 4.7.本服務的帳號專屬於用戶個人。用戶於本服務的所有使用權皆不得轉讓、出借予第三人或使第三人繼承。

12. 禁止事項

用戶於使用本服務時不得從事下列所述行為:

- 12.1.違反法令、法院判决、裁定或命令或具有法令拘束力的行政措施的行為。
- 12.2.恐有危害公共秩序或善良風俗的行為。
- 12.3.侵害本公司或第三人的著作權、商標權、專利權等智慧財產權、名譽權、隱私權、其他法令或契約規定權利的行為。
- 12.4.投稿或傳送內容有過度暴力的表現、性暗示過度露骨的表現、涉及人種、國籍、信仰、性別、社會地位、家世等有關歧視的表現、引誘或助長自殺、自傷行為或濫用藥物的表現、其他包含反社會情節在內等使人感到不愉快的表現的行為。
- 12.5. 偽裝成本公司或第三人的行為或故意散布不實資訊的行為。
- 12.6.<u>傳送相同或類似訊息給不特定多數用戶的行為(經本公司同意者除外)、隨機將其他用戶加入為好友或群組留言板的行為、及其他本公司判斷為垃圾訊息的行為。</u>
- 12.7.藉由本公司規定以外的方式,以本內容的使用權兌換現金、財物或其他經濟利益的行為。
- 12.8.以行銷、宣傳、廣告、招攬或其他營利為目的之行為(經本公司同意者除外)、以性行為或猥褻行為為目的之行為、以與未曾謀面的 異性認識或交往為目的之行為、以騷擾或毀謗中傷其他用戶為目的之行為、其他基於與本服務訂定的使用目的不同之目的使用本服務的行 為。
- 12.9.對反社會勢力提供利益或其他協助的行為。
- 12.10. 勸誘參與宗教活動或宗教團體的行為。
- 12.11.不當蒐集、公開或提供他人的個人資料、註冊資料、使用記錄資料等的行為。
- 12.12.干擾本服務的伺服器或網路系統的行為、利用BOT、作弊工具、其他技術性手段不當操作服務的行為、故意利用本服務漏洞的行為、超出必要限度重複同一問題等對本公司提出不當洽詢或要求的行為、其他妨礙本公司經營本服務或其他用戶使用本服務,並製造干擾的行為。
- 12.13.支援或助長符合前述第12.1.項至第12.12項任一行為的行為。
- 12.14.其他本公司判斷為不適當的行為。

LINE 為什麼知道我不是使用本名?

- [最常見]:你的帳號被他人「檢舉」。
- [安全措施]:系統偵測到你的帳號有異常活動。
- [賭運氣]:系統偵測到你的帳號濫用服務。

12.5.偽裝成本公司或第三人的行為或故意散布不實資訊的行為。 12.6.傳送相同或類似訊息給不特定多數用戶的行為(經本公司同意者除外) 公司判斷為垃圾訊息的行為。

- 以上情況都可能會被「停權」也就是封鎖帳號。
- 透過客服聯絡時需證明你是帳號用戶「本人」。
- 如帳號姓名非本人(與證件名稱不符),依「服務 條款」可以拒絕處理。





LINE 設定 (社群)





類別

妝

動畫/漫畫

美食

旅遊

娛樂

熱門 排行榜



台灣美食、美景分享

#台灣美食 #台灣旅遊 #台灣美景成員4.975 剛剛



台北吃貨老饕美食討論區

主要討論北北基美食,但是不限定其他地... 成員2,682 34分鐘前



桃園吃喝玩樂生活分享好康優惠報...

喜歡桃園愛桃園的朋友,這是一個大家能... 成員2,278 23分鐘前



減醣瘦身好美好

減醣飲食讓自己變的更好,世界也會更美... 成員2,145 剛剛



美食玩樂地圖

來這裡一起討論好吃好玩的地方吧!#台... 成員2,323 2小時前



好市多好物分享

<u>协和十字八百和市名帝日咨司马心但师</u>



0







主要差異	LINE群組	LINE社群
人數上限	500	5,000
管理員	沒有	有 防翻群
加入方式	成員邀請	提供3種不同的加入方式
加入後可看到前面的訊息	不行	可以 文字 180 天內、圖片 30 天內、 其他(影片/錄音) 14 天內
不同聊天室 可設定的不同暱稱與大頭貼	不行	可以匿名
點對點加密	有 (預設開啟)	沒有 (因為是公開網路聊天室)
溝通內容限制	訊息加密最高隱私	(1) 須遵守LINE社群守則 (2) 透過人工智慧過濾違規內容 (3) 管理員可設定要過濾的關鍵字
		<i>'</i> 4≠

- **■** 2020.6.10 更新LINE社群守則與禁止事項
- 1. LINE社群守則與禁止事項

□ 必看! 禁止事項有這些

- 禁止在聊天內容中揭露個人LINE ID (如果是官方帳號的ID沒關係)。
- · 禁止在LINE社群中溝通與「有單獨會面意圖」的所有對話。
- 禁止傳直銷相關討論。
- 禁止暴力、血腥、色情、恐怖等「有害兒少身心健康」相關討論及內容。
- 禁止菸(包括雪茄、電子煙)、酒、檳榔相關討論。
- 禁止任何違法行為。

■■■的訊息可能已違反社群服務條款而遭刪除。

2. LINE社群團隊將如何管理使用秩序呢?

■ 運用人工智慧技術過濾違規內容

不同於群組有訊息加密,LINE社群的定位是公開的網路聊天室,為了管理大量的聊天內容,會需要仰賴人工智慧技術,透過機器學習的方式來過濾違規的聊天內容。

□管理員們動起來! 善用管理工具

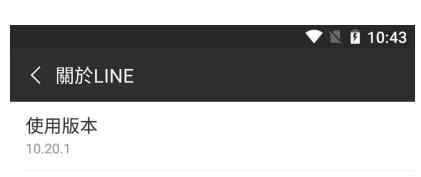
管理員可以設定要過濾的「限制用語」,以及妥善運用賦予管理員的工具,像是可以將違規成員強制退出並同步加入黑名單,來幫助維持社群使用秩序。

□用戶主動檢舉

在社群聊天室中長按一則訊息,或點選該名成員的大頭照,就會馬上看到檢舉的按鍵。

LINE會從第三方蒐集個人資訊嗎?

- 會從第三方收受個人資訊。
- 在這些資訊中,有些個人資訊來自提供特定服務的合作夥伴,有些來自使用官方帳號、將您的個人資訊與該等服務連結,並將其分享給該第三方。
- LINE如何使用我的資訊?
- 用於核實您的身份;
 - 監控、發現並制止未經授權使用服務、不正當獲取服務或濫用服務等行為;
 - 為確認您的身分並於您的帳號遭未經授權使用時通知您;
- 為實現個人化或提供廣告:
 - 為提供與我們服務相關、或與我們的關係企業相關等資訊、或LINE以外企業的廣告商的廣告資訊。
 - 為改善及/或優化服務及任何額外服務相關的資訊;及
 - 用於評估我們刊登在網際網路或其他媒體上廣告的效果。
- 來源:(LINE隱私權政策)
- http://terms.line.me/line_rules/?lang=zh-hant



服務條款

隱私權政策

著作權聲明

4

0

☑ 3:03

く 隱私權政策

LINE 隱私權政策

隱私權政策更新誦知

本公司,LINE Corporation(下稱「LINE」、「本公司」或「我們」),認為保護用戶隱私權至關重要。我們因此就本公司隱私權政策(下稱「本隱私權政策」)進行變更,以說明我們處理個人資料的做法,並持續向用戶提供優質服務。

主要變更如下:

- ■自2018年7月2日起,本公司將僅使用用戶於「關於台端資訊 的使用」中授予同意的資訊。目標資訊的概述如下(若欲了解 更多詳情,請點選此網頁):
- · 張貼或傳輸至官方帳號的文字、影像、影片(內容)等;以及
- ·內容寄送的對象、日期/時間、資料格式、連接網址資訊等。

本公司只會在取得用戶同意後,使用上述資訊。您可隨時至 LINE的「設定」>「隱私設定」頁面變更是否授予同意。

於此同時,為說明我們蒐集的資訊類型以及如何使用該等資訊,我們重新整理了將取得的資訊類型及其使用目的。

- ■我們已聲明本公司得提供您的部分個人資訊給第三方,包括官方帳號的持有者;舉例而言,以此方式提供資料時,不會顯示是否加官方帳號為好友的對話框。資料提供均僅限於必要最低限度,如僅提供內部辨識碼及裝置資訊,包括語言設定等。若需提供前述範圍外的資訊,將於提供前徵詢您的同意。
- ■我們已聲明本公司得將個人資訊與LINE關係企業分享,目的 包括早期避免LINE關係企業間的服務詐騙、並讓用戶將帳號資 訊連接至該等關係企業提供的服務,以省去輸入重複資訊的步



d. LINE會從第三方蒐集個人資訊嗎?

i.有關使用第三方服務的資訊

為了向您提供優化服務,我們可能會從第三方收受個人資訊。在這些資訊中,有些個人資訊來自提供特定服務的合作夥伴,有些來自使用官方帳號、以LINE帳號進行登入驗證、或提供相關服務的第三方。若您使用了任何第三方相關服務,本公司得自動發布一內部辨識碼,以將您的個人資訊與該等服務連結,並將其分享給該第三方。

為了提供服務和所有額外服務,作為資料控管者或共同資料控管者,LINE將根據此隱私權政策為下列目的使用您的個人資訊:

- ■為開發、提供並改善我們的服務:
- •為您提供服務和任何額外服務,使您可以將您的「用戶所建立之內容」發送給其他LINE用戶;
- •使您可以在多種裝置上使用您的帳號,並可以移動您的帳號至其他裝置上;
- •幇助您找到您認識的其他LINE用戶,並用LINE保持聯繫,您需事先同意,也可允許其他LINE用戶與您取得聯絡;
- •使您可以將LINE、LINE關係企業及LINE業務夥伴提供的其他應用程式同步至您的帳號,並在您使用的多個應用程式之間得以共用資訊;
- •在您要求使用額外服務時做出回應;
- •確保為客戶提供支援,及時有效地回覆您提出的疑問或索賠;
- •進行客戶調查;
- •必要時通知您服務和所有額外服務相關的其他重要資訊;
- •用於核對促銷活動中之中獎人身份、向中獎人寄送禮品、交付其購入產品及服務;
- •用於積累服務和所有額外服務相關的匿名統計資料;及
- •遵守適用法律,履行法定義務。
- ■為維護我們服務的安全性或避免未經授權使用:
- •用於核實您的身份;
- 監控、發現並制止未經授權使用服務、不正當獲取服務或濫用服務等行為;
- •為確認您的身分並於您的帳號遭未經授權使用時通知您;
- ■為實現個人化或提供廣告:
- •為提供與我們服務相關、或與我們的關係企業相關等資訊、或LINE以外企業的廣告商的廣告資訊。
- •爲改善及/或優化服務及任何額外服務相關的資訊;及
- •用於評估我們刊登在網際網路或其他媒體上廣告的效果。

く 隱私設定

Letter Sealing

使用進階加密功能可保護訊息。 但僅限於和同時開啟 Letter Sealing功能的好友聊天時有效。



更新行動條碼

外部應用程式存取

將您加入好友的用戶若允許外部應用程式存取其好友名單資料時,您在此處的設定可允許或拒絕該外部應用程式存取您的個 人檔案。

提供使用資料

廣告相關設定

提供「轉為文字」的照片

您可選擇是否要將「轉為文字」的照片提供給LINE,以協助提升本服務。

瞭解更多

提供「LINE虛擬人像」的照片

您可選擇是否要將「LINE虛擬人像」的照片提供給LINE,以協助提升本服務。

查看詳情







く 提供使用資料

聊天室資訊	
允許LINE取得位置資訊 即使關閉此設定,您仍可使用其他須存取您裝置所在位置以提供功能的服務。 <u>瞭解更多</u>	
LINE通知型訊息	
LINE Beacon	
LINE Beacon接收記錄	
刪除資訊	

當您使用LINE Beacon服務時,官方帳號將會誘過

LINE傳送商家設置的Beacon發訊機(藍牙發射器)

所發出的優惠、特價資訊,或是特別情報給您。

LINE取得的資訊

② 位置資訊

刪除

▼ № **5** 4:38

若裝置上顯示有「允許LINE取得位置 資訊」的設定項目時,可刪除系統依據 您於「設定」>「隱私設定」>「提供 使用資料」>「允許LINE取得位置資 訊」處的設定所取得的位置資訊。

LINE

LINE 隱私權政策

1. 簡介

我們,LINE Corporation,(以下簡稱為「LINE」、「我們」或「我們的」)認為您的隱私很重要。

為履行我們對尊重和保護您隱私的承諾,我們將堅持下列原則:

i.您的帳號相關資訊

當您為存取服務而創設帳號時(以下簡稱為「帳號」),LINE將要求您提供電話號碼。此乃不可或缺之資訊,因為,作為我們持續偵測和阻止未經授權使用和惡意使用或濫用服務而努力的一部分,我們會透過簡訊服務傳送簡訊至您的電話號碼。我們也有可能利用您所註冊的電話號碼資訊,提供您與服務有關的重要資訊。

或者,在某些情況下,例如您不願意提供電話號碼時,您可以選擇使用您的臉書帳號建立帳號。在此情形下,您可以選擇是否提供電話號碼。請注意,我們不會蒐集您的臉書密碼。

若您選擇啟用"允許被加入好友"的功能,則您電話號碼會用於允許讓通訊錄中存有您電話號碼的其他LINE用戶將您加為LINE好友,並讓其他擁有您電話號碼的人得以找到您。請注意您隨時可以在應用程式的「設定」>「好友」中選擇啟用或關閉此"允許被加入好友"的功能。

	8:03
く好友	
tn 3 #Z≒	
MIXXIX	
自動加入好友 啟用此設定後,可將您裝置的通訊錄中有使用LINE的人自動加入好友名單。如須手動更新,請點選更新圖示。	
允許被加入好友 允許其他用戶使用我的電話號碼搜尋並自動加我好友。	
好友邀請	
管理好友	
啟用此設定後,可將您裝置的通訊錄中有使用LINE的人自動加入好友名單。如須手動更新,請點選更新圖示。 允許被加入好友 允許其他用戶使用我的電話號碼搜尋並自動加我好友。 好友邀請	

如何停止傳送通訊錄內的資訊?

若希望停止傳送通訊錄內的資訊,請依照下列步驟執行操作。

操作步驟

- 1. 依序點選「好友」分頁 > 「設定」 > 「好友」
- 2. 關閉「自動加入好友」的設定

若希望刪除已加入好友名單內的用戶,請參閱此處說明。

\triangleleft







く 隱私權政策

a.LINE蒐集哪些個人資訊?

當您建立LINE帳號並使用LINE服務時,LINE就會蒐集、使用和傳輸下列種類的資訊:

i.您的帳號相關資訊

當您為存取服務而創設帳號時(以下簡稱為「帳號」),LINE 將要求您提供電話號碼。此乃不可或缺之資訊,因為,作為我 們持續偵測和阻止未經授權使用和惡意使用或濫用服務而努力 的一部分,我們會透過簡訊服務傳送簡訊至您的電話號碼。我 們也有可能利用您所註冊的電話號碼資訊,提供您與服務有關 的重要資訊。

或者,在某些情況下,例如您不願意提供電話號碼時,您可以 選擇使用您的臉書帳號建立帳號。在此情形下,您可以選擇是 否提供電話號碼。請注意,我們不會蒐集您的臉書密碼。若欲 建立帳號和使用LINE服務,就必須提供上述其中一項資訊。

若您選擇啟用"允許被加入好友"的功能,則您電話號碼會用於允許讓通訊錄中存有您電話號碼的其他LINE用戶將您加為LINE好友,並讓其他擁有您電話號碼的人得以找到您。請注意您隨時可以在應用程式的「設定」>「好友」中選擇啟用或關閉此"允許被加入好友"的功能。

ii.您使用我們服務時的裝置資訊和訪問日誌

當您使用我們的服務時,我們可能會取得並保存您的裝置自動提供的某些電子標識和日誌資料,例如:裝置類型、作業系統類型、IP位址、瀏覽器資訊,其中包括類型和語言設定、裝置識別碼、Cookie資料、廣告識別碼或行動應用程式識別碼。

這些資訊是我們持續偵測和阻止未經授權使用和惡意使用或濫用服務而努力的一部分,也是向您提供自訂選項和針對您裝置而優化之服務所不可欠缺者。此外,請注意第三方廣告識別碼可能會因為我們的內部識別碼而與您的帳號有所聯結。

b.LINE可能蒐集的其他資訊?

為了改善服務品質,我們提供一些附加功能,包括使您從各種裝置存取您的帳號,幫助您透過服務找尋好友,以及使服務更有效率、更實用且更好用。若您選擇這些功能,我們可能要求







LINE 安全 設定 (訊息保護)

く 隱私設定

Letter Sealing

使用進階加密功能可保護訊息。 但僅限於和同時開啟 Letter Sealing功能的好友聊天時有效。



更新行動條碼

外部應用程式存取

將您加入好友的用戶若允許外部應用程式存取其好友名單資料時,您在此處的設定可允許或拒絕該外部應用程式存取您的個 人檔案。

提供使用資料

廣告相關設定

提供「轉為文字」的照片

您可選擇是否要將「轉為文字」的照片提供給LINE,以協助提升本服務。

瞭解更多

提供「LINE虛擬人像」的照片

您可選擇是否要將「LINE虛擬人像」的照片提供給LINE,以協助提升本服務。

查看詳情







再也不用擔心訊息被擷取

LINE的最新版(5.3.0版本)中,新增兩大資安功能:

「訊息保護(Letter Sealing)」:

採用點對點加密技術(End-to-End Encryption, E2EE)

來保護訊息(Letter Sealing),

所有LINE的文字訊息與位置訊息

都將直接在用戶的手機上加密,

金鑰不需要在網路上傳遞,

只有對話的雙方可以為彼此的訊息加密與解密,

任何第三方都將無法解密也無法窺知任何文字訊息與位置訊息。

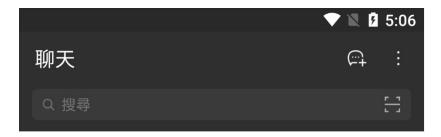
LINE的這項功能是目前即時通訊產業中第一個 可同時橫跨Android、iOS及Windows、Mac等作業系統的訊息保護功能。

● 「完整刪除(True Delete)」:

更新至5.3.0版本以上的用戶所刪除的訊息,

將無法再透過本人、任何手機使用者或第三方還原,

這項功能將徹底避免手機上已被刪除的對話紀錄被他人還原、使用, 此功能也可以跨平台使用。





呂守箴

1/1

可愛媽祖水噹噹免費貼圖下載,只有今天免費.我已經拿到了...



群組:家人(2)

2019/12/16

呂守箴 傳送了貼圖



群組:有加密(2)

2019/3/30

有加密 的群組

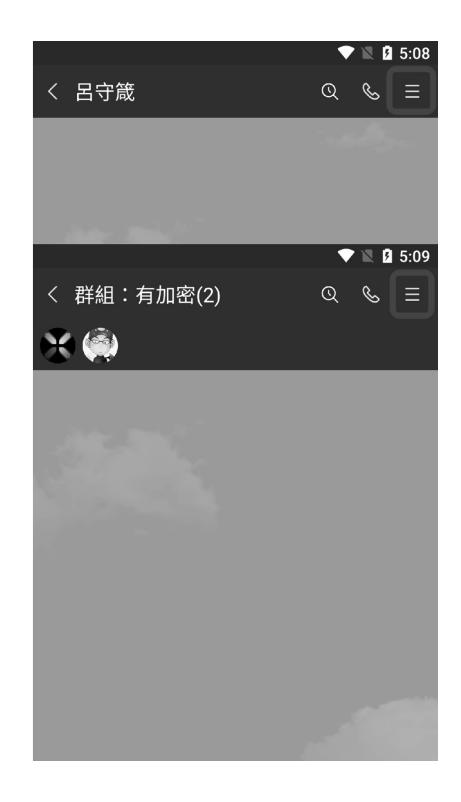


群組:沒加密(2)

2019/12/11

沒加密 的群組









LINE「訊息保護」逐步擴大範圍

- LINE「訊息保護」功能於 2015 年 8月 正式在台灣推出,當時僅供一對一傳訊使用,可將對話雙方的訊息加密,確保訊息透過 LINE 伺服器傳輸時不會遭人攔截或讀取。
- 為持續強化資安功能,自今(2016)年6月29日起,「訊息保護」功能已全面開啟,無論iOS或 Android的手機,預設狀態皆為開啟。對話雙方的訊息經加密後,除了傳訊者及收訊者之外,任何第三方都將無法解密也無法窺知訊息內容。
- LINE「訊息保護」功能已於今(2016)年7月5日擴充至50名用戶以內的群組聊天。
- 7月26日開始擴充至一對一的LINE免費通話與視訊通話。目前保護範圍僅限文字(含表情符號)、位置資訊、免費通話以及視訊通話
- 隨著「上鎖」圖標登場,全球各地的用戶將可一眼分辨出聊天是否有採用點對點加密保護。(支援版本為 LINE 6.5 版 (Android 版於 7 月 26 日推出, iOS 版於 7 月 28 日推出)。8 月 4 日推出的 Windows 版 LINE 4.8 支援此功能, Mac 版 LINE 將於下一版支援。)
 - 1. 群組所有成員版本需更新 (至少 > 10.5.0)
 - 2. 群組所有成員均需 開啟 Letter Sealing
 - 3. 群組成員總人數需 < 50 人

Facebook 條款與政策





帳號設定

管理你的個人資料、付款方式和聯絡人資料,以及一般帳號 設定。



個人資料

更新你的姓名、電話號碼和電子郵件地址。



語言

告訴我們你的語言和翻譯偏好。



付款設定

管理你的付款設定並查看付款紀錄。

帳號安全

更改密碼並採取其他行動,為你的帳號增添安全保障。



帳號安全和登入

更改密碼並採取其他行動,讓你的帳號安全更有保障。



•=

應用程式和網站

針對你使用 Facebook 登入的應用程式和網站,管理你與之分享的資訊。



企業整合工具

檢視並移除你已連結到帳號的企業整合工具,以管理廣告、 粉絲專頁和其他商家資料。













← 條款與政策

服務條款 當你使用 Facebook 時所同意的使用條款。

資料政策我們收到的資訊及運用方式。

社群守則瞭解禁止事項和檢舉濫用的詳情。

••• 更多資源

← 社群守則

《社群守則》作為用戶的行為準則,列 出了 Facebook 允許和禁止的行為,我 們也要求 Facebook 社群的成員共同遵 循本守則。

I.	暴力和犯罪行為	>
II.	網路安全	>
III.	令人反感的內容	>
IV.	誠信和真實性	>
V.	尊重智慧財產權	>
VI.	內容相關要求	>

← 社群守則

17. 冒充身分

政策宗旨

「實名制」是我們的社群基石,我們相信若用戶使用真實身分,就會對自己的言行更加負責。因此,我們要求用戶在 Facebook 以平常使用的姓名與他人聯繫。我們的實名政策旨在建立安全的環境,讓用戶可以彼此信任,並對自身言行負責。



不得從事下列事項:

← 使用說明

您的姓名不得包括:

- 符號、數字、不常見的大寫、重複字元或標 點符號。
- 混合不同語言的字元。
- 任何頭銜(例如專業、宗教頭銜)。
- 以單字或片語取代姓名。
- 具攻擊性或性暗示的各種言詞。

其他注意事項:

- 您的個人檔案姓名必須是朋友在日常生活中 稱呼您的姓名,且須為我們身分證明文件清 單上所列出的身分證件或文件上的姓名。
- 如果暱稱是真實姓名的另一種通稱,則可以 當作名字或中間名使用(例如以 Bob 取代 Robert)。
- 您也可以在帳號上列出其他名稱(例如,娘 家姓氏、暱稱、職稱)。



← 社群守則

18. 垃圾訊息

政策宗旨

我們致力於限制垃圾訊息的散播,因為我們不希望放任企圖欺騙或誤導用戶的內容讓更多人看到。垃圾訊息內容會造成負面的用戶體驗,使用戶無法真誠地在網路社群交流互動。同時,我們也致力於防止用戶濫用我們的平台、產品或功能,以人為操作手法增加觀看人數或*大量*散播內容來獲取商業利益。

 \circ



← 社群守則

不得從事下列事項:

- 過於頻繁地發文、分享、與內容互 動或是建立帳號、社團、粉絲專頁 或其他資產,無論透過人工還是自 動方式皆禁止。
- 試圖或成功販售、購買或交換網站 權限或商品功能(例如帳號、管理 員角色、貼文權限、粉絲專頁、社 團、按讚數等),但《品牌置入內 容政策》中明確定義的品牌置入內 容除外。
- 要求或聲稱用戶必須與內容互動 (例如:按讚、分享),才能查看 所承諾的內容或與之互動。
- · 企圖欺騙用戶,鼓吹其按讚、分 享、追蹤、點擊或是使用應用程式 或網站,例如:



FB 為什麼知道我不是使用本名?

- [最常見]:你的帳號被他人「檢舉」。
- [安全措施]:系統偵測到你的帳號有異常活動。
- [賭運氣]:系統偵測到你的帳號濫用服務。

- 以上情況都可能會被「停用」也就是封鎖帳號。
- 需上傳身分證件證明你是帳號用戶「本人」。
- 如帳號姓名非本人(與證件名稱不符),依「服務 條款」與「社群守則」可以拒絕處理。

【Facebook 帳號安全相關網址】

- Facebook 維護帳號及自身安全:
- https://www.facebook.com/about/basics/stay-safe-and-secure
- Facebook 被入侵的帳號和不實帳號:
- https://www.facebook.com/help/131719720300233
- Facebook 被盜帳號:
- https://www.facebook.com/hacked
- Facebook 回報登入問題 / 聯絡客服:
- https://www.facebook.com/help/contact/357439354283890
- Facebook 刪除帳號
- https://www.facebook.com/help/delete_account

Q搜尋設定

0.0

帳號設定

管理你的個人資料、付款方式和聯絡人資料,以及一般帳號設定。



個人資料

更新你的姓名、電話號碼和電子郵件地址。



貼文翻譯

告訴我們你對朋友的貼文和雙語貼文的翻譯偏好。



交易付款

管理你的付款設定並查看付款紀錄。

帳號安全

更改密碼並採取其他行動,為你的帳號增添安全保障。



帳號安全和登入

更改密碼並採取其他行動,為你的帳號增添安全保 障。



定位服務

管理你的定位服務設定。



應用程式和網站

針對你使用 Facebook 登入的應用程式和網站,管理你與之分享的資訊。









個人資料

一般

姓名

呂守箴

聯絡資料

管理你的手機號碼和電子郵件地址

身分確認

在 Facebook 確認你的身分

管理帳號

紀念帳號代理人和停用設定











管理工具:協助你控制 Facebook 的隱私設定 和帳號安全



















管理工具:協助你控制 Facebook 的隱私設定 和帳號安全



隱私設定

控制你的 Facebook 內容分享對象,並管理有助於我們提供個人化體驗的資料。

0

- △ 檢視幾項重要的隱私設定
- ② 管理定位服務設定
- 空 控制臉部辨識

 \triangleleft

… 查看更多隱私設定



帳號安全

採取行動,確保帳號安全。

- ② 更新個人資訊
- **多** 更改密碼
- ₹ 接收不明登入的警告
- □ 使用雙重驗證



廣告偏好

瞭解 Facebook 廣告的運作方式,以及我們如何運用資料來為你提供切合需求的廣告。

0

₩ 瞭解廣告

 \triangleleft

□ 審閱廣告偏好

Instagram (IG) 的 隱私與安全設定

私人帳號: 不讓陌生人隨意觀看



← 隱私設定

帳號隱私設定

↑ 不公開帳號



無

無

互動

- 留言
- 🝳 標籤
- **a** 提及
- (+) 限時動態
- 99 導覽
- **%** 活動狀態
- ▼ 訊息

1044 中心水上分。

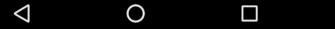
 Ω











← 訊息控制項

決定陌生訊息要列入你的聊天室清單或「陌生訊息」 資料夾,或是否要收到陌生訊息。

潛在聯繫對象

你的 Instagram 粉絲

不要接收

Facebook 朋友或你曾透過 Messenger 聊天的對象

不要接收

你 Facebook 朋友的朋友

不要接收

擁有你手機號碼的用戶

不要接收

其他用戶

其他 Facebook 用戶

不要接收

其他 Instagram 用戶

不要接收

並非所有訊息都是陌生訊息。舉例來說,你追蹤的帳號可以傳送訊息到你的聊天室清單。深入瞭解**誰可以傳送訊息給你**。









P







雙重驗證: 多一道手續保障安全

保護 Instagram 安全

為協助保護 Instagram 安全,我們已針對部分含有血腥暴力內容的貼文,提供額外的帳號安全和敏感內容書面相關協助:

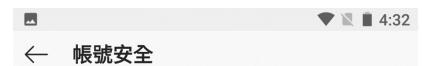
→ 什麼是雙重驗證?如何使用這項功能?

雙重驗證是一項安全功能。開啟雙重驗證後,每當您從不明裝置登入 Instagram 時,除了需要輸入自己的用戶名稱與密碼,還需要輸入簡訊(SMS)安全驗證碼或備用安全驗證碼。

若要開啟雙重驗證:

- 1. 前往個人檔案, 並點按右上角的 ••• (iOS) 或 : (Android)
- 2. 向下捲動並點按雙重驗證
- 3. 點按 索取安全驗證碼,將此功能開啟
- 4. 如果您的帳號沒有已確認的手機號碼,系統會要求您輸入一組手機號碼。輸入手機號碼後,點按**下一步**。
- 5. 您將會收到一組驗證碼。輸入該組驗證碼並點按下一步。

注意:當您開啟雙重驗證後,可以取得帳號的備用安全驗證碼。如果您在雙重驗證登入的過程中沒有 收到簡訊安全驗證碼,還是可以透過備用安全驗證碼登入帳號。深入瞭解備用安全驗證碼。



登入安全

- ♂ 密碼
- 登入活動
- [❷ 雙重驗證
- ☑ 來自 Instagram 的電子郵件

資料和紀錄

- 小 存取資料
- ↓ 下載資料
- □ 應用程式和網站
- Q 搜尋紀錄



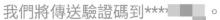


雙重驗證已開啟

我們需要確認你的登入身分時,就會傳送一組安全碼 給你。 瞭解詳情

雙重驗證

簡訊





驗證應用程式

我們會確認你是否擁有應用程式。若否,我 們會推薦你下載應用程式。



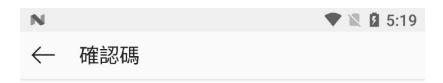
帳號復原

復原碼

無法使用手機時,請使用這些代碼。







輸入確認碼

輸入我們傳送到你電話號碼(結尾是 ')的6位 數驗證碼,完成設定雙重驗證。

繼續

重新發送確認碼 · 變更電話號碼

0

 ∇





▼ 3 5:19

確認



雙重驗證已開啟

已將你的手機(末位數為) 新增到你的帳號。 現在起,每次你從不明的手機或電腦登入時,我們 都會要求你提供登入碼。

瞭解詳情

完成







定期更改密碼: 讓他人猜不到

以下幾點注意事項可以保障您的帳號安全:

- 選擇高強度密碼。使用至少六個數字、字母與標點符號的組合(如!與&)。密碼亦應該與您 在網際網路上使用的其他密碼有別。
- <u>請定期變更密碼</u>,尤其是看到 Instagram 要求您變更密碼的訊息時,請務必進行變更。在進行 自動安全檢查的過程中,Instagram 有時會復原從其他網站竊取的登入資料。如果 Instagram 偵測到您的密碼可能遭竊,變更您在 Instagram 及其他網站上的密碼不但有助於保障帳號的安 全,也能避免日後帳號遭到盜用。
- 請勿將密碼給予您不認識和無法信任的人。
- 啟用雙重驗證,加倍提升帳號安全。
- 確保你的電子郵件帳號安全。能讀取您電子郵件的任何人也有可能可以存取您的 Instagram 帳號。請變更所有電子郵件帳號的密碼,並確保沒有帳號重複使用相同密碼。
- 當你使用的電腦或手機與其他人共用時,記得登出Instagram。使用公共電腦時,請勿勾選「記住我」方塊,因為即使關閉瀏覽器視窗後,您的帳號仍會處於登入狀態。
- 授權任何第三方應用程式之前先三思



 \oplus

0

 \bigcirc

 \Diamond



0

 \Diamond

結論

- 在網路、手機的數位紀錄,被拿來做什麼?
 - LINE 的帳號與密碼的安全設定
 - LINE 的隱私設定調整
 - LINE 的訊息保密防竊聽
 - Facebook 實名制與帳號安全
 - FB / IG 的隱私與防止人肉搜索
- 網路上免費的最貴!
 - 為什麼會被竊聽、錄音、偷拍?
 - APP的權限濫用與調整

教學影片



智慧時代新生活 YouTube 頻道: youtube.com/OpenBlueSmartLife

智慧時代新生活 FB 粉絲頁: facebook.com/SmartEraNewLife